

不動産投資会社必見！

BIG tomorrow流 不動産投資の広告企画とは！

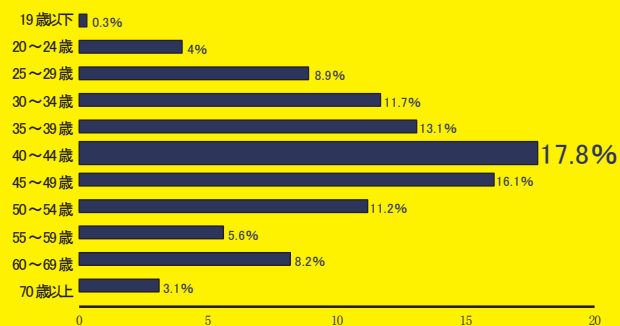


数多くある月刊誌や週刊誌の不動産投資広告企画・・・
だがBIG tomorrowの不動産投資の広告企画は他とは違う！？
その謎を徹底説明！
より多くのレスポンスを取れる企画の秘密が今ここに明かされる！

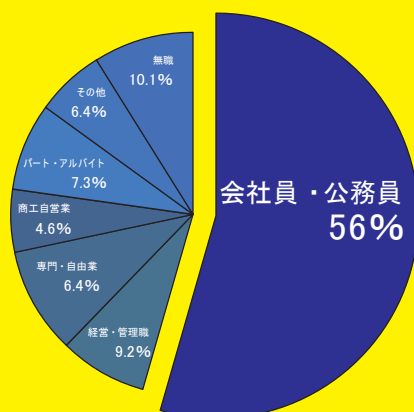
読者投資家を分析！

読者投資家の中心は40歳代。60%近くが会社員で企業の最前線で仕事をしながら、将来のために投資活動をしている。
年収は500万円台が最も多く、投資金額も500万円以上の高額投資家が10%以上を占めている。

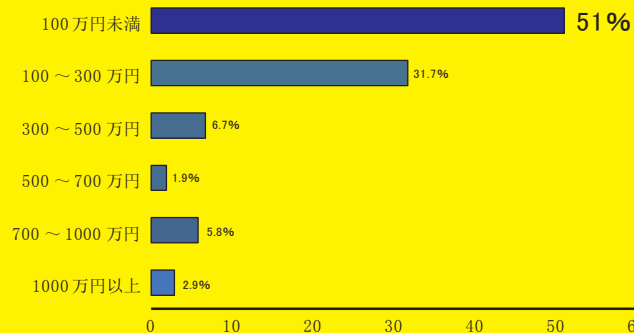
年齢



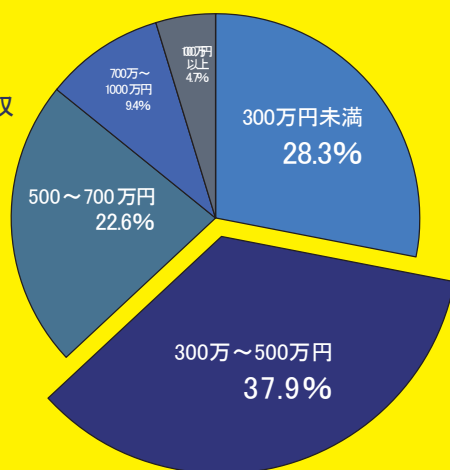
職業



投資金額



年収



※この読者データは2012年11月号より2013年3月号までに行った不動産投資会社への資料請求者アンケートより100通を抽出し集計したものです。

過去の企画例を徹底解析！！ そこから見えてきた意外な手法とは



タイトルは伝えたい事の集約コピー。ここで読者の目をいかに惹きつけるかが重要。

図解は読者がイメージしやすいように分かりやすく表記。投資の流れや本文では伝えきれない部分をフォロー。

要点を分かりやすく、簡潔にまとめる。本文を読まなくてもココだけで理解できるのがベストな形。

最近、目にする事の多い不動産の投資広告。ビッグトゥモロウの不動産投資広告とは何かが違う。その謎に関して青春出版社広告部に直撃してみた。
「不動産投資広告の見せ方には特徴がありますまず最初は難しく書きすぎないことですね」と話すのは広告部のKさん。
「不動産だけでも難しいのに、そこに投資を絡めた事を記載するわけですから、話はかなり難しくなりま

す。ですがそれを最初から難しく記載し、図表で事細かに説明をしても読者には伝わりにくい。返つ興味を失わせてしまいます。広告主が発信する専門的な内容を初心者にも分かりやすい内容を噛み砕き、簡潔に伝える事が大事です」
分かりやすく、読みやすくをモットーに！
なるほど。ビッグトゥモロウの不動産投資企画が読みやすいのは、

BIG流企画制作の3つのポイント！

- POINT1** 専門的な内容を分かりやすく伝える
難しいだけの文章は読者に伝わらない
- POINT2** 読者の興味を惹くレイアウト
数多くある編集ページの中で如何にしてこのページに目を止まらせるか！
- POINT3** 広告主の伝えたいこと
読者が知りたいこと
その二つを織り交ぜるのが広告企画

そういった努力があるからなんですね。
「それだけではありません。読者が雑誌を見るとき目の動き。注目しやすいレイアウト。目を引くカラー。そういった要素を織り交ぜながら広告主の「要望」にお応えしていくのが我々の仕事ですね」
まさにプロフェッショナルの仕事。是非とも出稿してみてください？

- 媒体名 / 月刊 BIGtomorrow
- 発売日 / 毎月 25 日発売
- 判型 / A4 変型 中綴じ
- 実売部数 / 43,631 部 (ABC協会・2015 年7月～12 月売り)

●企画実施料金

4c1p純広	: G	500,000 円
4c2p純広	: G	800,000 円
4c1pTU	: G	750,000 円
4c2pTU	: G	1,300,000 円

企画料金は記事制作費、集合ハガキを含む料金となっています

●集合ハガキ

読者からの資料請求は小社で集計後、パスワード付きの添付ファイルにて週1回のペースで広告主様にお送りします

※個人情報の取り扱いは小社プライバシーポリシーに則り行います

●お申込み締切

掲載希望月の発売日より40日前

●販促用の掲載記事面増し刷りとWEB掲載に関して

小社担当までお問い合わせください。

●広告料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地 × 左右mm)
表4	2,300,000	265 × 200
表2 × 1p	2,000,000	284 × 210
表3 × 1p	1,600,000	284 × 210
4c × 1p	1,600,000	284 × 210
1c × 1p	1,000,000	284 × 210

※広告のお申込み、お問い合わせは

青春出版社 広告部

TEL: 03-3203-5142

FAX: 03-3203-5130

E-Mail: koukoku@seishun.co.jp

青春出版社 広告部 AD ページ

<http://www.seishun.co.jp/ad/>

BIG
tomorrow

月刊 BIG tomorrow 「不動産投資企画」のご案内



青春出版社 広告部